

高山北商工会
山岳観光プロジェクト委員会

④山岳観光事業戦略の立案について

2022年12月13日
株式会社道家経営・法務事務所
代表取締役 中小企業診断士
道家 睦明
mutsuaki@dohke.net

④山岳観光事業戦略の立案について

データに基づく明確なコンセプトを持った戦略の策定

①小規模事業者の山岳観光推進方法(キックオフ会)

講師: (株)山と溪谷社 内田雄紀氏、湯浅陽介氏

内容: 登山情報専門会社が考える当地域のポテンシャルと事業計画策定に係る山岳観光推進方法について

各種データ等の継続的な収集・分析、データに基づく明確なコンセプトに基づいた戦略の策定、KPIの設定・PDCAサイクルの確立

②山岳観光環境分析について(内部環境・外部環境)

講師: 中小企業診断士 鷺見 暁氏

内容: 当地域の山岳資源の把握と現状分析方法について

③山岳観光を盛り込んだ経営計画書策定について

講師: 中小企業診断士 鷺見 暁氏

内容: 山岳観光を取り入れた中長期の経営計画の考え方について

④山岳観光事業戦略の立案について

講師: 中小企業診断士 道家睦明

内容: 山岳観光に資する自社の1年目のアクションプラン、ブランディング手法、販路開拓方法について

前回までのレビュー

[強み]

- 立地(新穂高、上高地はともに北アルプス3大登山口(+立山室堂)と呼ばれている、新穂高は核心部までマイカーで行くことができ、駐車場も豊富、通年営業の新穂高ロープウェイ)
- 自然(百名山は全8座、槍ヶ岳は富士山に次いで2番目に人気の山、穂高岳(奥穂高岳)は標高第3位、隠れた名山・黒部五郎岳。百花繚乱の女王・白山、魅力ある山岳は県境)
- 景観(登ってよし眺めてよしの名峰・笠ヶ岳、その魅力をもっと伝えたい・乗鞍岳)
- 温泉(宿泊施設は、奥飛騨温泉郷という広域でカバー可能)
- 宿(多彩な泉質で長期滞在にも最適、個性豊かな宿からチョイスできる、郷土料理の提供で地産地消を堪能)

[弱み]

- 来訪客の偏り(玄人が多い)
- 駐車場のキャパが少ない
- 外食できる先が少ない
- 地域としての戦略一貫性が弱い
- ビジターセンター的要素がない
- ランドマークと呼べる場所がない

[機会]

- 登山者の増加
- 自然を楽しむ観光客の増加
- アウトドアブーム
- 温泉好きの存在
- 多様な地域からの来訪者

[強み]×[機会]

～積極的にチャレンジ!

[弱み]×[機会]

～弱みを克服!

地域×グループ×個社の
魅力で検討!

不安、不満、不安定、不足、不便…
の解消で、価値を考える

[脅威]

- 上高地の存在(標高約1500m。特別名勝と特別天然記念物を兼ねる“特別”な山岳リゾートvs標高約1100m。最新鋭の新穂高ロープウェイを有する“屈指”の山岳リゾート)
- 高山の存在

[強み]×[脅威]

～強みで、脅威を避ける!

[弱み]×[脅威]

～脅威からの影響を最小限に

ターゲットとなる人々の深層から探る

登山が好きな人

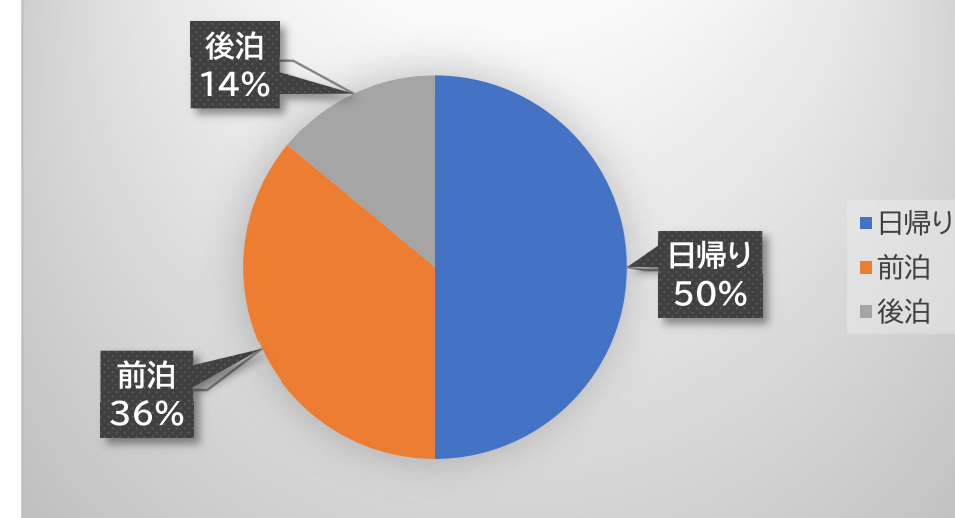
北アルプスの登山が好きな人

新穂高
ヘビーユーザー

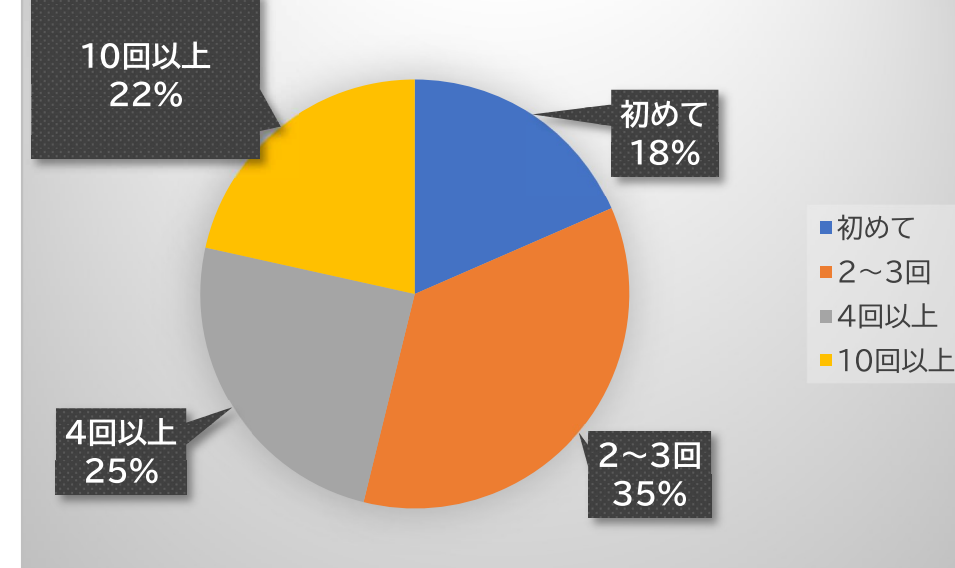
新穂高から登山した人「駐車場利用者」

北アルプスに登山しない人

登山の前後泊



新穂高登山口利用状況

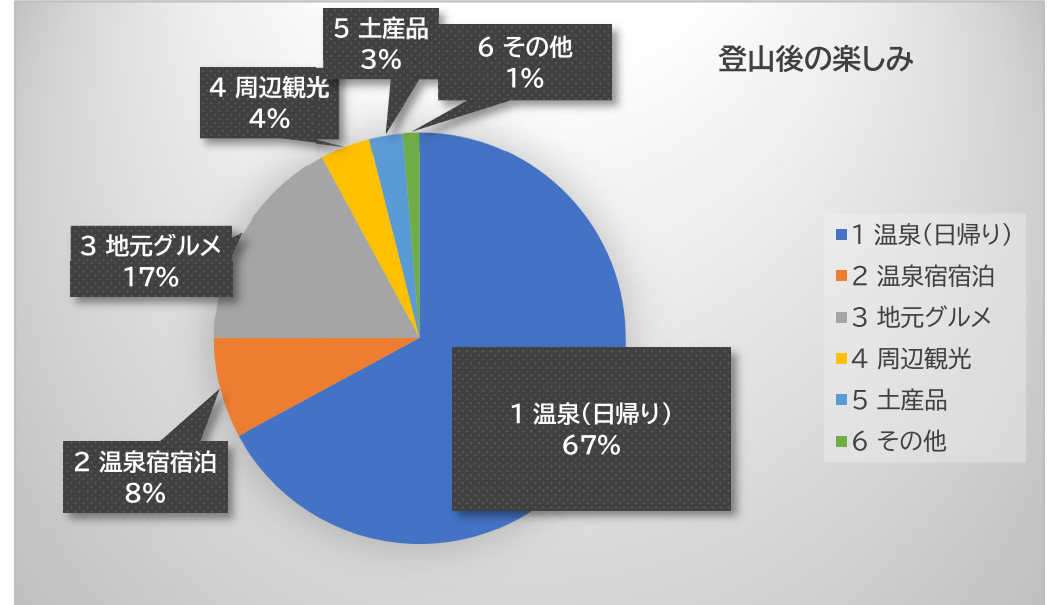


新穂高登山口の利用は、複数回以上のリピーターが8割。半数は日帰りであり、日帰り温泉が登山後の楽しみ。駐車場問題はニーズが高く、送迎という代替手段も求めている。

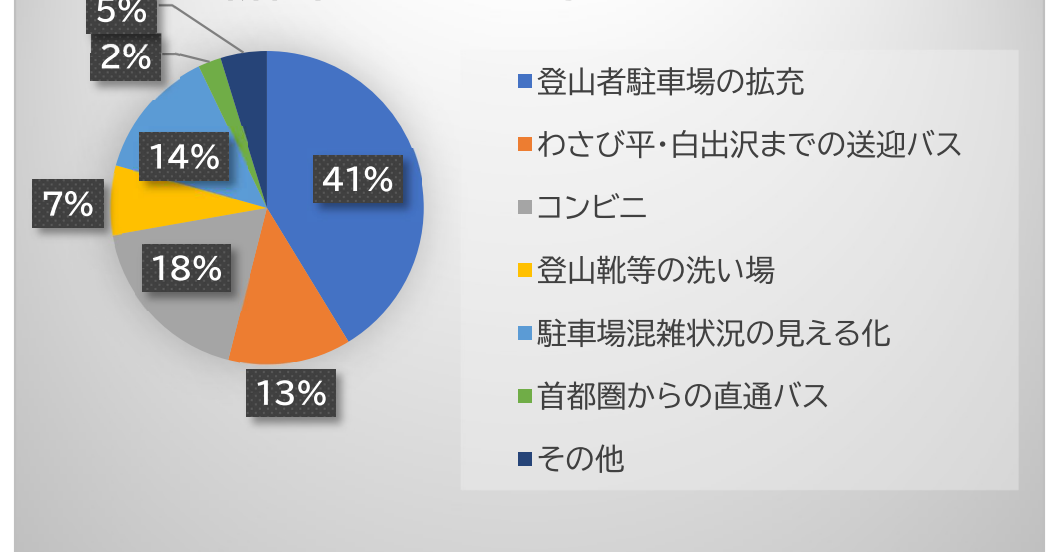
調査結果から背景を探ると…

- ・ヘビーユーザーを奥飛騨温泉郷で食い止められていない？
- ・地元の人との交流のきっかけがつかれていない？
- ・日帰り温泉以外、山までの通過点としか見られていない？

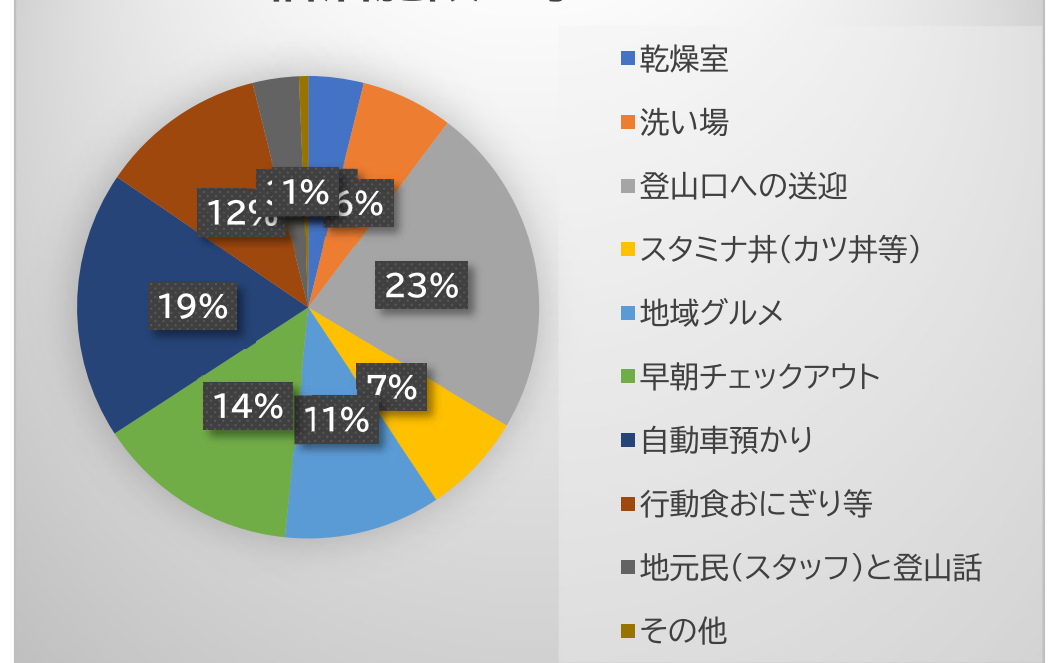
登山後の楽しみ



新穂高登山口に求めること



宿泊施設に求めること



登山が好きな人

北アルプスの登山が好きな人

北アルプス
ヘビーユーザー北アルプスの魅力
ヒアリング調査
(n=100)

北アルプスに登山しない人

- 40年以上前の高校生の時に、部活のワングルで、初めて2000m以上の登山を経験したときの感動が忘れられず、登り続けています。(男性59才/東京都)
- アクセスしやすく手軽。(男性54才/石川県)
- アクセス通いから(女性36才/埼玉県)
- ダイナミックな岩山を楽しめるし、絶景で言葉を失うくらい圧倒される。(男性42才/神奈川県)
- また行きたいと思う絶景(女性54才/青森県)
- また行きたいと思わされるくらいの絶景(女性28才/大阪府)
- 遠くに日本海が見えた時(男性73才/長野県)
- 楽しみが沢山あると思う(女性23才/神奈川県)
- 岩場などもなり、歩き甲斐がある。他の山にはない景色もある。(女性42才/滋賀県)
- 気圧の低さが感じられる登山です。(男性65才/群馬県)
- 景色(男性45才/京都府)
- 景色がいい(男性45才/千葉県)
- 景色がいい(女性66才/東京都)
- 景色がいい(男性51才/石川県)
- 景色がいい。開けていて見渡せる。(女性71才/茨城県)
- 景色がいい。上高地のキャンプ場でのんびりするのが好き。(男性64才/福岡県)
- 景色がきれい(男性32才/東京都)
- 景色がきれい(男性55才/埼玉県)
- 景色がきれいなこと(男性39才/鳥取県)
- 景色が素晴らしい(女性33才/静岡県)
- 景色がとても良い。(女性52才/神奈川県)
- 景色がよく行きやすい(女性50才/千葉県)
- 景色が最高(女性26才/兵庫県)
- 景色が素晴らしい(男性43才/北海道)
- 景色が壮大(女性48才/東京都)
- 景色が雄大できれい(女性45才/愛媛県)
- 景色が良い(男性39才/愛知県)
- 景色が良い(男性44才/千葉県)
- 景色が綺麗(女性23才/岐阜県)
- 景色が綺麗(男性24才/神奈川県)
- 景色が綺麗(男性57才/愛知県)
- 景色が綺麗。(女性42才/東京都)
- 言葉には表せられない自然。行ってみないとわからない吸ったことのない空気だった
- り、見たことのない色感であったり。(男性51才/三重県)
- 国内でこれだけ楽しめると思わせる行程と景色です。(男性55才/千葉県)
- 黒部峡谷は絶景です(女性55才/岐阜県)
- 山小屋が豊富。朝日が眺められる(女性42才/愛知県)
- 山小屋の居心地が良い(男性55才/埼玉県)
- 山頂からの景色(男性48才/茨城県)
- 山頂からの絶景を見るため(男性51才/岡山県)
- 山登りが良いから(女性24才/神奈川県)
- 四季折々の景色(男性46才/東京都)
- 車で日帰りできる距離だから(男性46才/長野県)
- 乗鞍岳とか一般人でも登れる山もある多様な(男性63才/岐阜県)
- 晴れたときの景色が素晴らしい(男性34才/東京都)
- 絶景(女性25才/岐阜県)
- 絶景！(女性30才/京都府)
- 絶景、高山植物が観れる(女性32才/三重県)
- 絶景が魅力(男性48才/大阪府)
- 絶景だから(男性29才/神奈川県)
- 絶景のパノラマが拝める(男性48才/福岡県)
- 達成感、眺め、下山直後の温泉。(男性65才/千葉県)
- 男性的山が多い(男性67才/富山県)
- 朝日は絶景です(女性55才/神奈川県)
- 眺めがいい(女性53才/鹿児島県)
- 登ったあとの開けた景色。季節ごとに異なる風景。雷鳥。(男性45才/長野県)
- 登った後の達成感(男性53才/岡山県)
- 登山の難易度があるが高山植物は素晴らしい(女性63才/三重県)
- 登山ルート of 難しさ。大キレット、ジャンダルムはルートが上級者向けですが、通過できた時は達成感みたいなのはあります。(男性41才/愛知県)
- 南関東在住ですが、関東では見られない山容が味わえる。ハケ岳ですらスケールが小さく感じる位だから、奥多摩や丹沢を完全に凌駕してる。ただ、ちょっと遠過ぎ。松本在住の人が羨ましい。(男性64才/神奈川県)
- 日本アルプスと言われるだけあって絶景です。(男性62才/長野県)
- 日本とは思えないような山岳風景。特に、森林限界を越えてからの眺めと、高山ならではの空気感は最高です。また、一般ルートでもスリルのある岩場登りが楽しめるのも魅力です。毎年、1週間くらいかけて様々なルートを縦走します。(男性57才/栃木県)
- 日本ならではの絶景が見える。(男性41才/東京都)
- 迫力(男性33才/千葉県)
- 美しい景色(女性66才/北海道)
- 美しい景色と高山植物の健気さ(女性50才/兵庫県)
- 美しい景色に魅了されます(男性28才/福岡県)
- 標高が高く山岳絶景を楽しむことができるから。(男性71才/山梨県)
- 豊かな自然と素晴らしい景観(男性70才/大阪府)
- 北アルプスに限ったことではありませんが、特に北アルプスは、頂からの眺望が素晴らしいと感じます。夏は登山、冬はスキーと魅力的な山々だと感じます。(男性53才/愛知県)
- 北アルプスの山並みは、世界的にも誇れるレベルの素晴らしい景観と自然環境が残っていて、登山の難易度も人を選ぶ厳しさがあるから(男性63才/兵庫県)
- 明け方に美しい景色が見られること。(男性55才/石川県)
- 雄大な景色(女性24才/千葉県)
- 雄大な景色(男性72才/山口県)
- 雄大な山並み(男性56才/大阪府)
- 立山の絶景が素晴らしいです(男性57才/広島県)
- 立山は見ても登っても素晴らしい(女性21才/東京都)
- 立山は絶景です、なんといっても黒部ダムです(男性47才/大阪府)
- 立山連峰は何度訪れても、雄大な景観に魅了されます。(男性66才/宮崎県)

北アルプスの魅力は、
どんな点にありますか？

登山が好きな人

北アルプスの登山が好きな人

北アルプスを
登山しない
登山愛好家
ヒアリング調査
(n=100)北アルプス
に来ていない
登山者

北アルプスに登山しない人

- ・ アクセスに時間がかかるから。(男性57才/埼玉県)
- ・ アルプスの凄さ、素晴らしさ、美しさは某公共放送が好まれる映像や10000m上空からの眺望で十分楽しませて頂いております。また、体力的な事、時間的な制約、etc、を考えると難しい事と思わざるを得ません。(男性64才/東京都)
- ・ いつかは挑戦したいが、そのレベルに達していない(男性39才/京都府)
- ・ しんどそう(男性32才/京都府)
- ・ スキーでその山々を目の当たりにするとその壮大さを実感します。いくら季節のいい時期に登ったとしてもまだまだ北アルプスを登頂する技術力がないと判断しているからです。(男性53才/愛知県)
- ・ そこに行きまでの距離が遠いので(男性45才/鳥取県)
- ・ そこまでの気合はない(男性41才/東京都)
- ・ そこまで本格的な山には登らないから(男性49才/岐阜県)
- ・ そんなすごい山に行く装備がない。(男性75才/大阪府)
- ・ ちょっと遠いから(女性29才/千葉県)
- ・ ハードすぎ(男性60才/東京都)
- ・ まず山に登らないから(女性42才/神奈川県)
- ・ もう無理だと思うからです(男性38才/埼玉県)
- ・ もっと簡単な山に行ってます。本格的過ぎて難易度が高いです。(女性47才/埼玉県)
- ・ レベルが高いから(男性31才/岐阜県)
- ・ レベルが高くて事故が怖いから。(女性45才/新潟県)
- ・ 遠い(男性45才/京都府)
- ・ 遠い(男性52才/神奈川県)
- ・ 遠いから(男性34才/神奈川県)
- ・ 遠いから(男性24才/神奈川県)
- ・ 遠いから(女性23才/岐阜県)
- ・ 遠いから(男性44才/千葉県)
- ・ 遠いから(男性43才/栃木県)
- ・ 遠いから(男性43才/青森県)
- ・ 遠いから(男性44才/神奈川県)
- ・ 遠いから(男性41才/東京都)
- ・ 遠いから(男性48才/大阪府)
- ・ 遠いから(男性29才/神奈川県)
- ・ 遠いから(女性28才/大阪府)
- ・ 遠いからです。(女性32才/愛媛県)
- ・ 遠いし、難易度が高い(男性38才/奈良県)
- ・ 遠いし険しいからです(男性32才/大阪府)
- ・ 遠いし本格的すぎるから(女性37才/福岡県)
- ・ 遠いので(男性45才/神奈川県)
- ・ 遠いので(女性51才/千葉県)
- ・ 遠いので(男性44才/京都府)
- ・ 遠いので(男性54才/神奈川県)
- ・ 遠くていきたくても行けないから(男性24才/神奈川県)
- ・ 遠くにあるからです(男性52才/和歌山県)
- ・ 家から遠いから(男性51才/岡山県)
- ・ 家から遠いから(男性59才/沖縄県)
- ・ 家から遠いのでなかなか行く機会がないから。(男性29才/岡山県)

- ・ 過酷な山なので、上高地から明神池を散策するのみ。(男性64才/福岡県)
- ・ 希望ですが、まだです。(男性47才/福島県)
- ・ ”急こう配で疲れるので(男性65才/群馬県)”
- ・ 近くにほどよい高さの山があるので遠出する必要がないから。(男性67才/山梨県)
- ・ 険しいから(女性63才/三重県)
- ・ 険しい山が多い、それに相対する体力がない(男性63才/岐阜県)
- ・ 険しい道なので、上級者でないと危ない(女性29才/長野県)
- ・ 現地に行くまでが遠い。(男性43才/愛知県)
- ・ 高い山が多く、体力的に無理だと思うから。(男性70才/大阪府)
- ・ 最近は、なかなか時間が取れないから(男性62才/長野県)
- ・ 山登りが嫌い(女性24才/神奈川県)
- ・ 時間にも気持ちにも余裕がない(女性55才/神奈川県)
- ・ 時間的余裕がない(男性34才/東京都)
- ・ 自信が、ないから(女性66才/北海道)
- ・ 自信がない。装備を揃えるのに大変。(男性61才/愛知県)
- ・ 自宅から遠い。行き帰りに時間がかかり週末登山に不向き。(男性42才/東京都)
- ・ 自宅から遠いから(女性72才/滋賀県)
- ・ 自宅から遠いので(女性46才/福岡県)
- ・ 自宅から遠くて日帰りでは行けないから。標高が高く体力的にきついから。(男性71才/山梨県)
- ・ 自宅から遠過ぎるからです。(女性47才/神奈川県)
- ・ 自分が気楽に行っているハイキング程度の難易度ではないから。(女性48才/北海道)
- ・ 自分にはまだ無理そう(男性65才/東京都)
- ・ 住んでいるところからちょっと遠いので、気軽に登りに行けないですね。(男性43才/茨城県)
- ・ 住んでいるところから遠いから(男性55才/石川県)
- ・ 場所が遠いから(女性37才/神奈川県)
- ・ 場所が遠い為です。(女性34才/宮崎県)
- ・ 場所に行くまでに時間とお金がかかる、どうしても宿泊しないといけない(女性25才/東京都)
- ・ 素人向きではないからです。訓練も装備も不完全な素人の登山にはリスクがあります。この地域では周辺の山歩き程度にとどめています。(男性63才/埼玉県)
- ・ 遭難しそう(男性50才/北海道)
- ・ 遭難のリスクが有るので(男性72才/山口県)
- ・ 足腰が弱くなったから(女性55才/岐阜県)
- ・ 体力に自信がない(女性65才/東京都)
- ・ 体力に自信がないので(男性79才/千葉県)
- ・ 体力的に厳しいと思っているから。(男性50才/静岡県)
- ・ 体力的に自信がないし危ないから(男性67才/栃木県)
- ・ 体力的に難しいと思うから(女性39才/兵庫県)
- ・ 体力的に無理(男性51才/兵庫県)

- ・ 体力的に無理だから(女性71才/徳島県)
- ・ 大変そう(男性37才/新潟県)
- ・ 大変そうだから(女性38才/長野県)
- ・ 大変だから(男性33才/千葉県)
- ・ 低山登山はよく行くが、アルプスはここからだアクセスが悪すぎます。あと基礎体力に自信がなくなってきた。(男性60才/大阪府)
- ・ 登らないことはないが、テン泊代が2000円と高額になり頻度は減りつつあります。南アルプスは半額くらいなので。(男性41才/愛知県)
- ・ 登山の技術がまだまだ未熟なので、下から見上げるだけで十分。(男性71才/千葉県)
- ・ 登山道具を揃える金がない。登山がきらい(男性44才/長野県)
- ・ 冬場に限定すると単独行で入山できる所が限られる。年末年始の燕岳が西穂独標位。気候や地理的位置付けから仕方ないけれど、冬は行くことできません。(男性64才/神奈川県)
- ・ 憧れはありますが遠いので、近場の山にだけ登っています。(女性53才/愛媛県)
- ・ 南アルプスは登ったことがありますが、北アルプスは混んでいそうなので、行きませんでした。(女性83才/東京都)
- ・ 難しそうだから(女性53才/秋田県)
- ・ 難易度が高いため(女性43才/茨城県)
- ・ 難易度含めて難しいし、人様に迷惑をかけたくないので(男性42才/滋賀県)
- ・ 難場が多く、今の体力・体幹では無理だと思っています。他には纏まった休みが取れないこと。麻莉亜さんのYouTubeで満足することにしています。(男性68才/愛知県)
- ・ 日帰りでは行けない距離だからです(女性57才/千葉県)
- ・ 北アルプスはハードルが高いので(男性60才/埼玉県)
- ・ 本格的でハードな感じがする (女性34才/石川県)
- ・ 本格的で自分向きでない、遠い(女性62才/徳島県)
- ・ 本格的な登山の体力が必要な山が多く、自分の体力では無理(男性75才/千葉県)
- ・ 本格的にはやってないから(女性23才/東京都)

なぜ北アルプスに
登られないのですか

なぜ北アルプスに登られないのですか

距離以外では、陰しさ、ハード、本格的といったイメージがあり、そこまでは…という感覚。ただし、その背景には、いつかは登ってみたい、という希望も見え隠れしている。

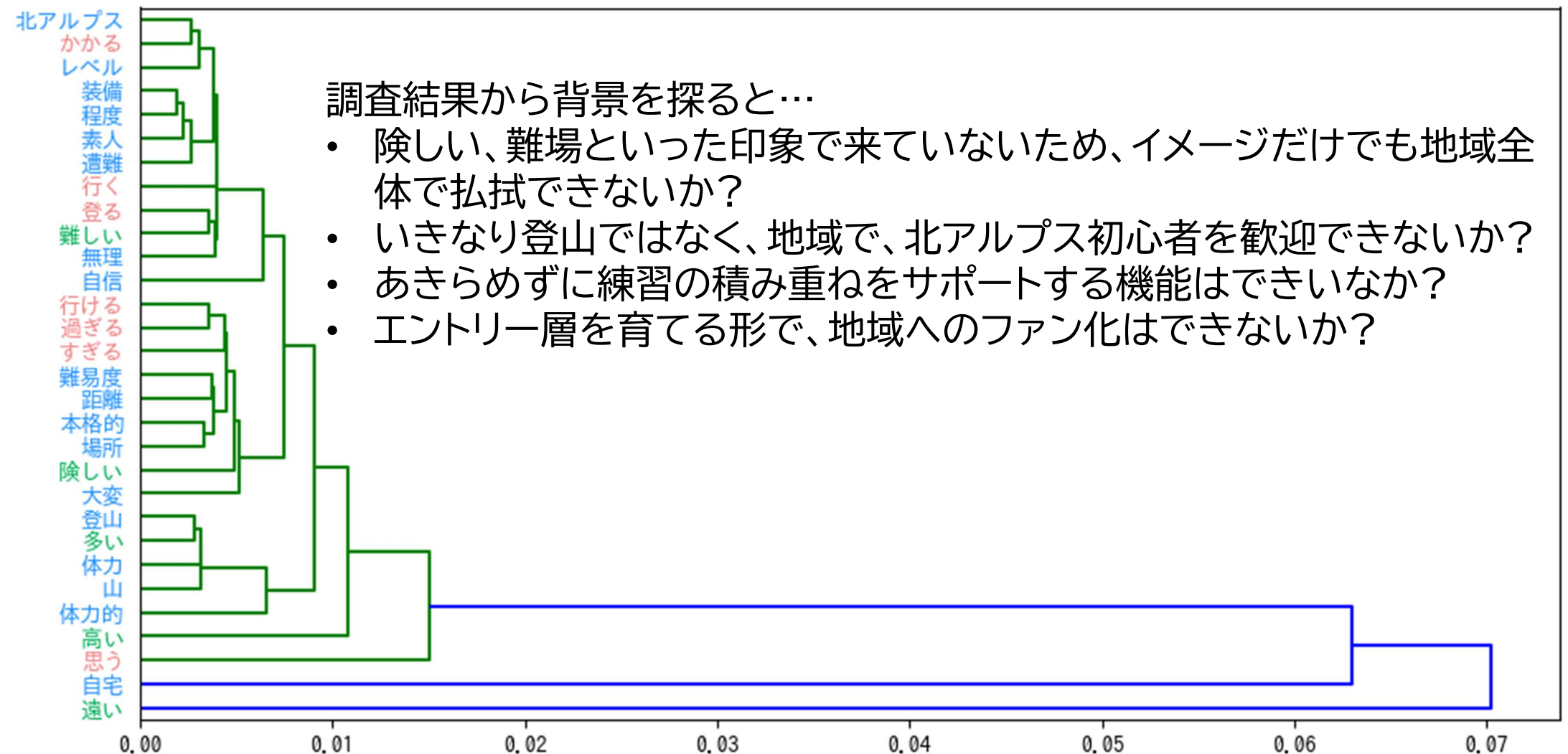
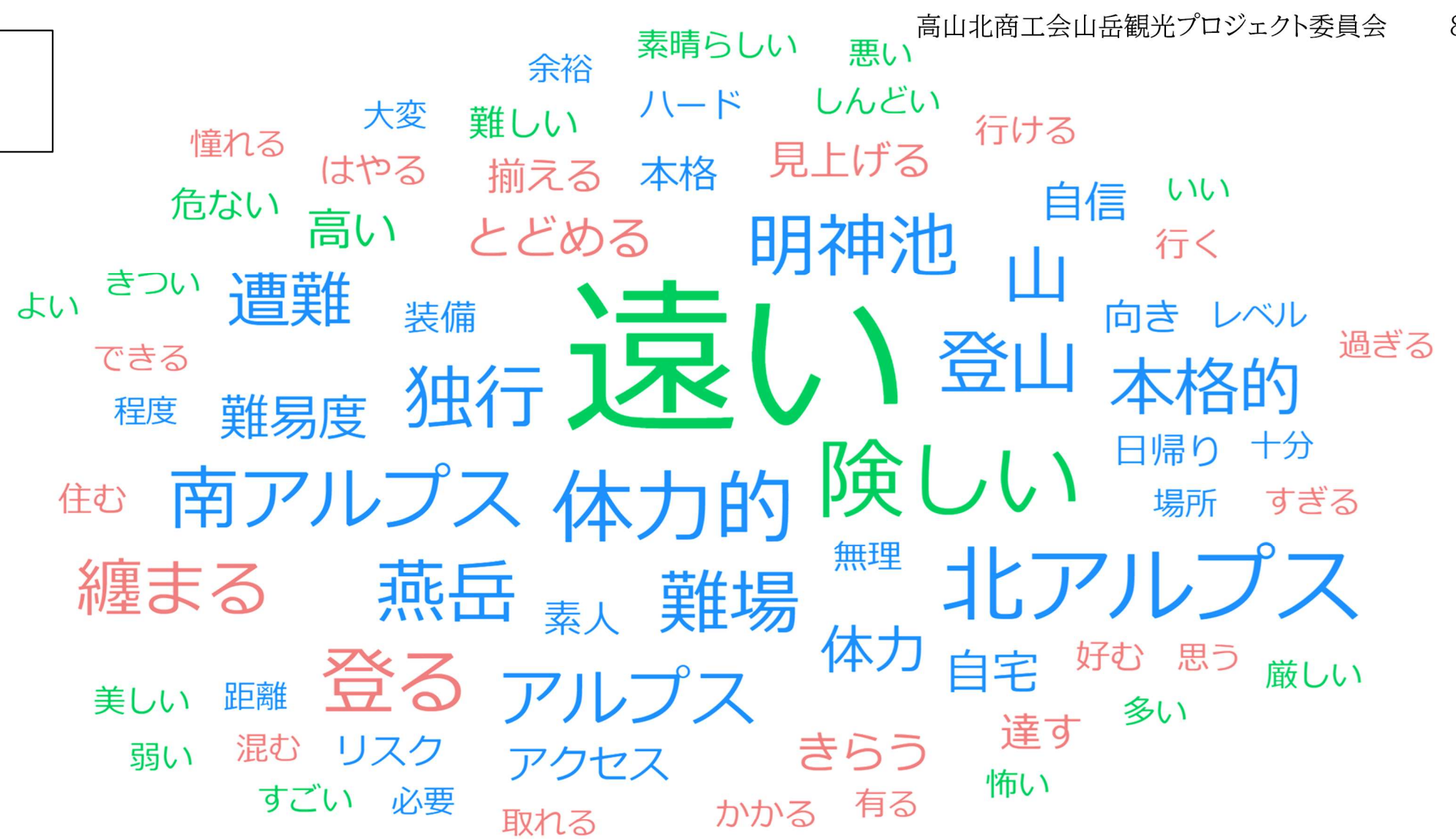
登山が好きな人

北アルプスの登山が好きな人

北アルプスを
登山しない
登山愛好家
ヒアリング調査
(n=100)

北アルプス に来ていない 登山者

北アルプスに登山しない人



調査結果から背景を探ると…

- 険しい、難場といった印象で来ていないため、イメージだけでも地域全体で払拭できないか？
- いきなり登山ではなく、地域で、北アルプス初心者を迎え入れることができるか？
- あきらめずに練習の積み重ねをサポートする機能はできないか？
- エントリー層を育てる形で、地域へのファン化はできないか？

ターゲットの調査からの示唆

登山が好きな人

北アルプスの登山が好きな人

北アルプス
ヘビーユーザー

- 風景・絶景などの山の要素と、拠点や基点についての認識がない。(上高地側も同様)
- ヘビーユーザーを奥飛騨温泉郷で食い止められていない?
- 地元の人との交流のきっかけがつかれていない?
- 日帰り温泉以外、山までの通過点としか見られていない?

北アルプス
に来ていない
登山者

北アルプスに登山しない人

- 険しい、難場といった印象で来ていないため、イメージだけでも地域全体で払拭できないか?
- いきなり登山ではなく、地域で、北アルプス初心者を迎え入れることができるか?
- あきらめずに練習の積み重ねをサポートする機能はできないか?
- エントリー層を育てる形で、地域へのファン化はできないか?

北アルプス登山初心者		北アルプス登山リピーター		新穂高側ファン	
（おもてなし、サービス面） ヒト	<ul style="list-style-type: none">登山ステップアッププラン<ul style="list-style-type: none">年間に複数回の滞在により、北アルプスを難易度の低いところから、高いところまでを挑戦する年間複数回プラン。トレッキングから、本格的な登山までのレベルに合わせた複数回のプランを作成して提供。レンタル登山サポート<ul style="list-style-type: none">気軽に来たとしても、装備がないと難しい部分がある北アルプス。そのために、会員になっているとレンタルサービスが受けられるプラン。会員制(無料でも可)でリピートを誘引する。		<ul style="list-style-type: none">登山客ナビゲーター雇用<ul style="list-style-type: none">北アルプスの登山に詳しい人が滞在しながら、同時にガイド役も果たす、という、宿泊しながら登山し、ガイドも果たすというボラバイト型のしくみをつくる。本人の趣味と実益、やりがいもあるとともに、旅館でのコミュニケーションも深めてもらうことで、日帰りでは終わらない滞在型の意味を付ける。		
	（設備・施設面） モノ		（情報発信・コミュニティ面） 情報		
（資金・調達面） カネ	<ul style="list-style-type: none">他館滞在の登山同レベルの人たちとの交流送迎<ul style="list-style-type: none">登山するルートにより、レベルが近いため、登山口までの送迎を共同で実施し、乗り合わせて、車内で交流する機会をつくる。旅館同士で随時調整が必要だが、地域全体としての盛り上げにつながり、リピートが期待できる。		<ul style="list-style-type: none">クールダウン&ウォームアッププログラム<ul style="list-style-type: none">翌日に登山の疲れを残さないために、クールダウンを一度してから、温泉に浸かるという入浴法を設定。休憩室などで、クールダウンの保冷剤などを提供。日帰り入浴の他館とは違うプログラムとしても提供可能。もしくは、地域全体で、クールダウン&ウォームアップを登山客には、共通で提供することで、登山客がファンになるきっかけを作る。		
その他	<ul style="list-style-type: none">登山で平日滞在した客に、100人に1人キャッシュバック<ul style="list-style-type: none">平日2泊以上滞在し、北アルプスに登山したなどの条件をクリアしたお客様の中から、抽選で、100人に1人、滞在中の宿泊料金を全額キャッシュバック(上限あり;次回の利用にも使える形とする)。話題性を喚起するとともに、日帰りで終わらせない形とする。(実は、1%値引と同じ)				

北アルプス登山初心者

北アルプス登山リピーター

新穂高側ファン

(おもてなし、サービス面)

ヒト

(設備・施設面)

モノ

(情報発信・コミュニティ面)

情報

(資金・調達面)

カネ

その他

- 登山者向けのメニュー(登山前・弁当・下山後)
 - 登山の方の体調に合わせるようなメニューを開発。スペシャルなお弁当で、旅館などでは出さないようなユニークなメニューを開発して提供。旅館側も、泊食分離での利用先として紹介するなど可能。下山後の帰りの疲労回復メニューなども有効。
- 登山者向けのドリンクサービス
 - 登山時の持ち歩き用のスペシャルドリンクを開発。水筒へのリフィル感覚で提供。元気が出るとともに、季節の味わいを込めたドリンクメニューとして話題性を高める工夫も。
- 素泊まり客への下山時の優先予約受付サービス
 - 下山途中等に、数時間前など、早い段階で予約をしてもらおうと、優先して準備しておくサービス。1ドリンク無料などの提供なども検討可能。
- グループメンバー向けチケット
 - 登山客は、一定のグループで登山することも多い。そのため、グループメンバーが利用できる、コーヒーチケットやミールチケットを提供し、年間いつでも利用できるようにサービスする。(資金繰りにも有効)
- 食材取り置きサービス
 - 登山客は、観光もしたいが、それ以上に登山に時間をかける。そのため、帰りにお土産を面倒なく、手に入れることができれば、ありがたい。
 - 事前にオーダーに合わせて、食材等を取り置いておく、というサービスで、欲しいと思っていたものの売り切れた時のがっかり感をなくす事で、リピートにつなげる。
- 登山客相乗り調整サービス
 - 登山口の駐車場まで、店のお客様同士で、紹介し合い、相乗りを調整するサービス。相乗りされた方の車は預かることも可能。(下山時の帰りの足は要調整)

北アルプス登山初心者

北アルプス登山リピーター

新穂高側ファン

(おもてなし、サービス面)

ヒト

- 登山客用自販機サービス
 - 登山用に急遽必要となるキット(救急系、タオル系、帽子系など)簡単に準備できるものを、営業時間外に自販機で準備して提供。在庫は、1-2セットで十分。

(設備・施設面)

モノ

- レンタル登山サポート
 - 気軽に来たとしても、装備がないと難しい部分がある北アルプス。そのために、会員になっていると、登山に必要な商品のレンタルサービスが受けられるプラン。会員制(無料でも可)でリピートを誘引する。

(情報発信・コミュニケーション面)

情報

- ホットラインサービス
 - 急遽必要となるものが発生した時に、オプション料金をもらいながら、営業時間外においても求められる商品を提供するサービス。来店時間の時差の問題もあるので、鍵付き宅配ボックスを活用して、商品を提供するとともに、スマホ決済にて支払をして、鍵番号をメールで提供する形で処理する方法もあり。

(資金・調達面)

カネ

- ライブ配信&お取り置きサービス
 - 店頭に並んでいる商品を、Webカメラで撮影し、ライブ配信。その内容をお客様が確認し、来店するまでに、電話で取り置きを依頼できるサービス。店舗の数が限られているため、店頭に来ないとわからないのではなく、事前にわかると安心感が高まる。

その他

北アルプス登山初心者

北アルプス登山リピーター

新穂高側ファン

(おもてなし、サービス面)

ヒト

- ・ 駐車場カープール優先サービス
 - ・ 駐車場の有効利用のために、例えば4人以上乗車している車を優先して駐車できるサービス。駐車場に、カープール用スペースを確保する(週末などの繁忙期は多く確保)ことで対応可能。できれば、駐車場までに、カープールを優先するルールを徹底し、カープールであることを示す当日専用のステッカー(旅館等で該当車に配布)を貼り、追い越してもトラブルにならないようにする。(米のカープールレーンなどの応用)

(設備・施設面)

モノ

- ・ 駐車場混雑情報提供サービス
 - ・ 駐車場の混雑状況を提供するしくみだが、台数管理などは難しいため、定点カメラのライブ配信をまとめるだけで、この先の混雑状況が明確になるようにする。
 - ・ さらに、助手席のスマホなどで、ライブ配信していただけるような登山客参加型の配信サービスを提供することも検討。参加して、積極的に自ら発信して頂いた方には、駐車場代を割り引くなどの特典も提供する。

(情報発信・コミュニケーション面)

情報

- ・ 下山時ザック運搬代行
 - ・ ロープウェイの降り口から、旅館まで、荷物の運搬を代行してくれるサービス。疲れた身体を少しで休ませるために、重いザックを輸送代行してくれるサービス。宿泊料金とのセットで、旅館側から手配してもらう手もある。

(資金・調達面)

カネ

- ・ 下山時無料Uber型相乗りシェアリング
 - ・ 行き先をフロントガラスに明示して、シェアリングできることを提示すると、相乗りして頂けるサービス。行きで相乗りした登山客の帰りの足が困らないように、帰りの相乗りシェアリングも実施。有料にすると、白タクになるので、好意として地域のルールとしてスタートして実態を作ってしまう形が望ましい。

その他

北アルプス登山初心者	北アルプス登山リピーター	新穂高側ファン
------------	--------------	---------

(おもてなし、サービス面)	ヒト
(設備・施設面)	モノ
(情報発信・コミュニケーション面)	情報
(資金・調達面)	カネ
	その他

- フォトロゲイニング型ゲーム
 - 新穂高からは、槍ヶ岳も含めた様々な風景が見えることを強みにして、フォトスポットをロゲイニング(その場所を回る)するゲームを開催。
 - 短時間でのコースルールを設定すると、危険性も増加するため、時間的にも余裕のあるコースを設定し、各自のスタートとゴールを随時記録して、決められた地図に則り、好きな場所で得点が得られるロゲイニングをゲームとして展開する。
 - 一定期間の間に、時間と得点でのランキングを発表し、優勝者を決定して、スポンサー(トレッキング関連メーカー等)からの商品を提供する。
 - 類似サービスは、「フォトロゲイニング」や「FDG: Field Discovery Game」などがある。
- 駐車場混雑情報提供サービス
 - 駐車場の混雑状況を提供するしくみだが、台数管理などは難しいため、定点カメラのライブ配信をまとめるだけで、この先の混雑状況が明確になるようにする。
 - さらに、助手席のスマホなどで、ライブ配信していただけるような登山客参加型の配信サービスを提供することも検討。参加して、積極的に自ら発信して頂いた方には、駐車場代を割引くなどの特典も提供する。
- 登山ルートTipsマップを参加型で構築
 - Google Mapの「マイマップ」機能を活用して、登山ルート上の注意ポイントや風景ポイントなどを、登山客から書き込む形で収集し、Google Mapに反映する(Yamapのフィールド機能に近い)。
 - 参加型のオリジナルマップで、自由に閲覧していただけるなど、新穂高経由での登山の魅力を発信していくことができる。

その他、いろいろなアイデアがあると考えられます。

時代がすすめば、自ずと新しいアイデアが求められます。

まずは、実践をして、取り組んでいきましょう。

事業に、暮らしに、まちに、元気を

株式会社 道家経営・法務事務所

道家 睦明 Mutsuaki Dohke

mutsuaki@dohke.net
www.dohke.net

〒501-6065 岐阜県羽島郡笠松町門間534
TEL.090-3569-3539,058-388-8122
FAX.058-388-8127
